

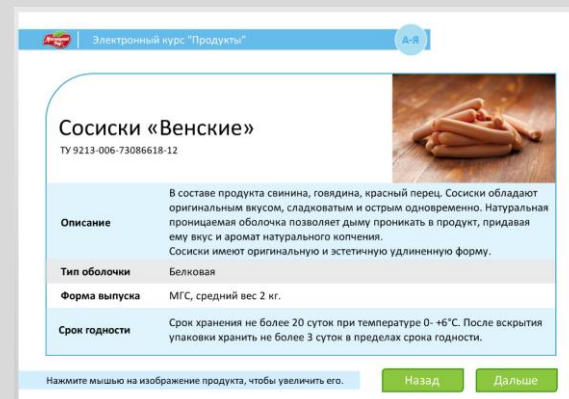
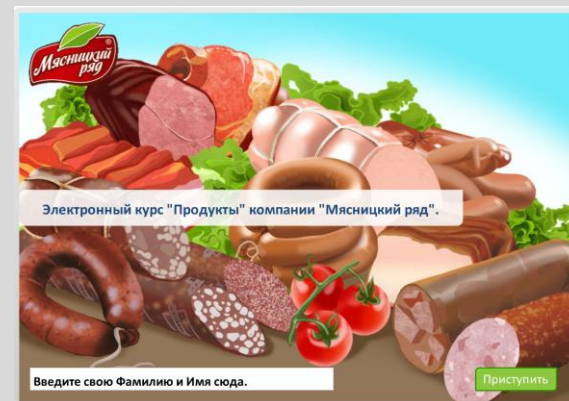
Кейс компании «Мясницкий ряд» по курсу по продуктам

eLearning center разработал курс по продуктам для компании «Мясницкий ряд». Сфера продаж всегда обширна и многозадачна, поэтому в электронном курсе даны подробные правила корректной продажи мясных продуктов.

Основная цель курса - обучить продавцов многочисленному ассортименту компании. И обучить таким образом, чтобы каждый сотрудник имел всестороннее представление о составе продукта, сроке годности, знал полное название продукта и другие нюансы, которые также немаловажны при продаже.

В данном курсе было принято решение использовать как рисованную графику, так и реальные фотографии. Это помогает слушателю лучше представить рабочий процесс, увидеть живые примеры - ведь качество фото разве что вкус не передаёт. В то же время нарисованные фрагменты вносят легкость в процесс обучения.

Курс логично разделен на главы по основному ассортименту и группам товаров, что упрощает восприятие большого количества материала. В каждой главе подробно изучается теоретическая часть, где описаны все возможные разновидности той или иной группы, затем подводятся итоги полученной информации, и завершается каждая глава практическими заданиями.



Важно обратить внимание, что на протяжении всего курса у слушателя есть доступ к глоссарию, в котором он может ознакомиться с описанием специфических терминов и сокращений, которые встречаются в каждой отрасли.

Обучение по курсу оценивается в ходе его прохождения от начала и до конца балльной системой. Результаты продавцы получают только в конце курса - финальный слайд показывает, сколько баллов набрано и рекомендует пройти курс заново, в случае, если набрано недостаточное количество баллов и курс не пройден.

Не секрет, что внешний вид прилавка - залог успешной продажи товара, для этого даны подробные и доходчивые правила мерчендайзинга. И напоследок представлены основные правила размещения рекламы для овладения маркетинговыми навыками, которые пригодятся каждому продавцу, который теперь имеет все исчерпывающие представления о товаре.

Инструмент разработки:

Articulate Storyline

Сценарий :

Юлия Куликова

Разработка:


Юлия Куликова

Электронный курс "Продукты" А-Я

Вы изучили группу продуктов - "Полукопченые колбасы".

Теперь Вы можете проверить свои знания, выполнив несколько заданий по пройденной теме. Для этого нажмите кнопку "Дальше".

Вы также можете повторить описание продуктов, перейдя по кнопке "Назад" к пройденной теме. Вернуться к заданию Вы сможете, нажав кнопку "Дальше" на любом слайде с описанием продуктов.



Назад Дальше

Электронный курс "Продукты" А-Я

Ассортимент сырокопченых колбас

- ✓ | Колбаса «Особенная» | Колбаса «Мадера»
- ✓ | Колбаса «Арбатская» | Колбаса «Сервелат»
- ✓ | Колбаса «Русская» | Колбаса «Браншвейская»
- ✓ | Колбаса «Еврейская» | Колбаса «Свиная»
- | Колбаса «Пикантная» | Колбаса «Тарусская»
- | Колбаса «Зернистая»

Нажмите курсором мыши на каждое название, чтобы узнать больше.


Назад Дальше

Электронный курс "Продукты" А-Я

Правила выкладки товара

Выкладка продукции очень важна, она должна производиться с учетом психологии восприятия покупателя.

От грамотной выкладки зависит продажи, а значит и Ваша зарплата.



Назад Дальше