

Кейс компании X5 Retail Group по курсу «Информационная безопасность»

О компании

X5 Retail Group N.V.

Одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России. Компания управляет магазинами нескольких форматов: «мягкими» дискаунтерами под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», а также магазинами «у дома» под различными брендами. Выбранная стратегия позволяет отвечать требованиям самых широких слоев населения России и создавать уникальные предложения для каждого покупателя.

Электронный курс «Информационная безопасность»

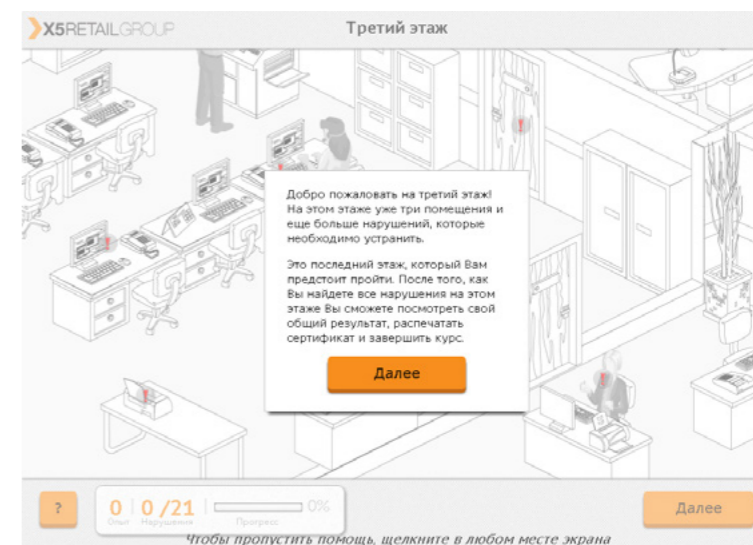
Информация для современной компании представляет особую ценность. Даже незначительная утечка может стать большой проблемой. И зачастую потеря информации происходит не по злому умыслу, а по незнанию и неосторожности сотрудников компании. На первый взгляд простые действия могут создать существенные трудности.

Большинство компаний уже несколько лет активно внедряют внутренние правила и принципы информационной безопасности, в которых описано, как должен поступать сотрудник в различных ситуациях. В этой деятельности задействовано очень большое количество ресурсов. Но есть очень важный вопрос - будут ли все эти инвестиции оправданы? Иными словами - как сделать так, чтобы сотрудники начали применять все принципы информационной безопасности на практике?

Для компании X5 Retail Group информационная безопасность имеет особое значение - федеральная компания, с тысячами сотрудников и огромными информационными потоками. Здесь важно

не просто создать регламентирующий документ. Нужно, чтобы все сотрудники каждый день принимали верные решения и действовали по правилам. Очевидно, что очное обучение здесь не подойдет. Было принято решение создать интерактивный курс, с помощью которого передать сотрудникам нужные знания. Рабочая цель курса - снижение количества нарушений правил информационной безопасности.

Приступив к данному проекту, мы задумались, каким образом человек, который примерно представляет, что публиковать финансовые данные компании у себя в социальной сети не стоит, будет готов не просто прочитать, но и воспринять и начать использовать основные правила информационной безопасности? Решение оказалось очень простое - нам не нужна теория. Нам нужна практика. Ведь основные правила информационной безопасности понятны и очевидны большинству. И если мы просто представим их даже в самом симпатичном оформлении, то многие подумают «Мне все это и так понятно!» и пролистают курс. А нам нужно, чтобы человек задумался.



Был разработан виртуальный офис, состоящий из 3 этажей, на каждом из которых воссоздан обычный рабочий процесс: люди работают за компьютерами, используют принтер, разговаривают по телефону и принимают факс. Для каждого процесса созданы разные ситуации, в которые может попасть сотрудник в реальной жизни. И задача его в том или ином случае, выбрать действие, которое он совершит. Если оно соответствует правилам поведения в данной ситуации, дается положительная обратная связь. Например, на почту сотруднику приходит письмо от неизвестного отправителя с просьбой пройти по ссылке и скачать файл. В данном случае, слушателю предлагается выбрать, кликнуть на ссылку или нет? В результате, если он переходит по полученной в письме ссылке, его компьютер заражен вирусом, который попадает в общую сеть компании. Последствия решения очевидны. Если он принимает решение не открывать ссылку, то он также получает обратную связь, что он сделал верный выбор и что по ссылке мог находиться опасный для компьютеров вирус. В реальности такое может произойти с каждым и любой человек принимает решение – пройти по ссылке или нет.

За каждую пройденную ситуацию слушателю начисляются баллы, которые в конце определяют, какой статус ему присваивается: новичок, специалист или эксперт. Таким образом, сотрудник, не читая голую теорию, путем принятия решения узнает правила, и даже может быть экспертом, что повышает его дальнейшую мотивацию к прохождению других курсов.

Оформление курса выдержано в стильной минималистической графике, что позволяет легко воспринимать его сотрудникам любого возраста и пола, потому что информационная безопасность важна для всех сотрудников офиса, а не для какой-то конкретной категории.

Инструмент разработки: CourseLab

